



DR. ANTONIO BUSQUETS busquets_ps@yahoo.com

PARA VERSE Y SENTIRSE MEJOR

Los implantes y sus mitos

CUANDO EN los años 90 algunas mujeres que habían sufrido ciertas enfermedades graves les echaron la culpa a sus implantes de senos, la cirugía plástica colmó los titulares de la prensa.

Las pacientes alegaban que los implantes "liqueaban" y que se enfermaron cuando se escapó la silicona de la cual estaban rellenos.

La FDA hizo una moratoria deteniendo su uso. Pero cientos de investigaciones y algunos años más tarde se descubrió la verdad: el regío escote de las mujeres no tenía nada que ver con los genes que habían heredado, que el peligro de la silicona era tan solo un mito, y la moratoria, 13 años más tarde, llegó a su fin.

Regularmente, todas las historias tienen un final feliz. Y el castigo que le dieron a aquel pobre implante de silicona que había funcionado tan bien durante 30 años dio paso a excelentes resultados:

- El descubrimiento de que no hubo relación.
- Durante 13 años se utilizó el implante de agua salina que también funcionó muy bien.
- Tal vez, el resultado más im-

portante de la actualidad, es que pudimos mejorar de primera generación de silicona a tercera generación de hoy día que es el silicona-gel, un material cohesivo que, simplemente, no liquea.

De acuerdo con las estadísticas en Estados Unidos, las pacientes y sus médicos optan por el implante de silicona-gel en un 70%. El 30% aún busca la opción de agua salina.

Sin embargo, en Busquets Plastic Surgery la estadística es mucho más costumizada.

Mi experiencia es que el 98% de las pacientes viene buscando el implante moderno, el que es más suave al tacto, más natural a la imagen y, gracias a aquel episodio, de un material adherente.

Las nuevas técnicas permiten insertarlo por varios lugares diferentes, eliminando la posibilidad de cicatriz visible. Un caso más, en donde sobre el mito reina la evolución.

Dr. Antonio Busquets tiene práctica privada en Busquets Plastic Surgery, Capitolio Plaza, en el Viejo San Juan. Información: (787) 289-2222.

THINKSTOCK



10

IN STYLE

Jueves, 10 de enero de 2013

PILAR MARTÍN
Agencia EFE

MADRID –Tendencias, ladies, masculinas, vintage, desbocadas o barrocas. Las mujeres podrán ser lo que quieran gracias a las opciones que las firmas de moda y belleza sugieren para este año.

Entre las tendencias más atrevidas, el estilo barroco, el todo por el todo, hará sus delicias gracias a los diseños voluminosos, los encajes y los tules de colores que van desde el dorado a los verdes o morados.

Las mujeres también optarán por looks más



MASCULINAM FEMEN

La moda de 2013 llega cargada